



## **Projeto**

### **INSERÇÃO DE PEQUENOS NEGÓCIOS NAS PLATAFORMAS DE REDES SOCIAIS**

**O projeto "Inserção de Pequenos Negócios nas Plataformas de Redes Sociais", pertence ao edital 02/2020 - SELEÇÃO DE PROJETOS DE COMBATE À PANDEMIA DA COVID-19 E GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA, da Pró-Reitoria de Extensão e Cultura da Universidade Federal de Viçosa, em parceria com o Ministério Público do Trabalho e a Vara da Justiça do Trabalho de Ouro Preto.**

**Temos o objetivo de auxiliar pequenos negócios (comerciantes e prestadores de serviços), assim como produtores rurais, a se posicionarem no mercado digital local de Acaiaca e Diogo de Vasconcelos, sobretudo nestes tempos de pandemia.**

**Como ação concreta o projeto está produzindo materiais didáticos, com recursos audiovisuais, para capacitar e auxiliar na inserção de pequenos negócios nas plataformas das redes sociais mais utilizadas no Brasil – **FACEBOOK, INSTAGRAM e WHATSAPP****

**As cartilhas que orientam sobre a utilização comercial das redes sociais podem ser encontradas no site do **Programa Gestão na Prática**, vinculado a Universidade Federal de Viçosa:**

**Acesse o site: <https://www.programagestaonapratica.com.br/projeto-redes-sociais>**

**Assista ao vídeo e entenda melhor sobre o Projeto **INSERÇÃO DE PEQUENOS NEGÓCIOS NAS PLATAFORMAS DE REDES SOCIAIS**.**

**Link do vídeo: <https://www.programagestaonapratica.com.br/projeto-redes-sociais>**