

Plano Municipal de Turismo

Diogo de Vasconcelos

2021 / 2024



Igreja Matriz
São Domingos de Gusmão

**Prefeitura Municipal de Diogo de Vasconcelos
Conselho Municipal de Turismo – COMTUR**

(PMT - Atualizado e Aprovado em 18 de fevereiro de 2021)



SUMÁRIO

IDENTIFICAÇÃO.....	03
DADOS INSTITUCIONAIS.....	04
DIOGO DE VASCONCELOS.....	05
APRESENTAÇÃO.....	08
ESTRADA REAL.....	09
IGR MONTANHAS E FÉ.....	10
ROTA GASTRONOMICA MONTANHAS E FÉ.....	12
PADRE ARLINDO – HISTÓRIA / DEVOÇÃO / FÉ.....	13
HISTÓRICO.....	16
DIAGNÓSTICO.....	17
METAS E PROGRAMAS.....	18
MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO.....	29
CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	30
CRONOGRAMA DE AÇÃO.....	31
CRONOGRAMA DE AÇÃO DETALHADO.....	35



1- IDENTIFICAÇÃO

Título do Plano: Plano Municipal de Desenvolvimento do Turismo Sustentável de Diogo de Vasconcelos

Período de Vigência: 2021 a 2024

Região Turística: Instância de Governança Regional Montanhas e Fé

Premissa

Fomentar o Turismo através da economia como importante setor para o desenvolvimento sustentável do município de Diogo de Vasconcelos e região.

FICHA TÉCNICA

**PLANO REFORMULADO E REVISADO EM JANEIRO E FEVEREIRO DE 2021.
APROVADO EM 18 DE FEVEREIRO DE 2021 NA ATA Nº 13
VÁLIDO ATÉ 31 DE DEZEMBRO DE 2024**

EQUIPE TÉCNICA – REFORMULAÇÃO E REVISÃO

Sandra Aparecida Martins

Secretária Municipal de Cultura, Esporte, Lazer e Turismo

Horácio de Carvalho Santos

Turismólogo – HC Consultoria

Gestão 2021-2024

Prefeito Municipal:

Domingos Antunes de Freitas

Vice-Prefeito:

João Cláudio de Souza

Secretária Municipal de Cultura, Esporte, Lazer e Turismo

Sandra Aparecida Martins



2- DADOS INSTITUCIONAIS

Instância Municipal de Turismo:

Secretaria Municipal de Cultura, Esporte, Lazer e Turismo

Instância de Governança Municipal de Turismo

Conselho Municipal de Turismo – COMTUR

Instância de Governança Regional do Turismo:

Instância de Governança Regional Montanhas e Fé

Identidade Turística do Município:

Turismo Rural
Turismo Religioso
Turismo Cultural
Ecoturismo

Localização:

O município de Diogo de Vasconcelos, pertence a região da Zona da Mata do Estado de Minas Gerais, distante a 170 km de Belo Horizonte e 50 km de Ponte Nova e 55 km de Mariana.

População Territorial

3.848 (Wikipédia – 2018)

Economia:

A principal atividade econômica de Diogo de Vasconcelos é o agronegócio, tendo a pecuária como seu mais forte pilar. A criação do gado é orgânica, ou seja, o gado é criado livre em pasto, sem uso de hormônios para acelerar o crescimento ou produção de leite, somente uso de sais minerais e vacinas obrigatórias para o controle de qualidade (exigidas pelo IMA - Instituto Mineiro de Agropecuária), dando a nomenclatura de Boi Verde. Também há a criação de suínos, no mesmo padrão de organicidade, porém em menor escala que a de bovinos.



3- DIOGO DE VASCONCELOS

A região onde atualmente é o município de Diogo de Vasconcelos foi descoberta por Bandeirantes vindos de Taubaté por volta de 1696, quando Salvador Furtado de Mendonça, Miguel Garcia da Cunha, o Capelão Padre Francisco Lopes Gonçalves e outros bandeirantes descobriram Ribeirão do Carmo, hoje cidade de Mariana.

A origem do município se deve as entradas e bandeiras ocorridas em direção à zona da Mata. O povoado nasceu a partir da necessidade de encontrar novas terras para o plantio de alimentos para os bandeirantes.

O povoado foi fundado pelo padre Domingos Pinto Coelho da Rocha, que era filho de um fazendeiro que possuía um engenho no local. Muito devoto a São Domingos de Gusmão, Padre Domingos buscou em Mariana uma imagem do santo e a colocou em uma pequena capela. Desse modo, o lugarejo foi denominado Arraial de São Domingos de Mariana. A capela que foi construída pelo Padre Domingos recebeu, em fevereiro de 1754, uma pia batismal com a imagem do santo.

Anos depois, o Arraial passou a se chamar apenas São Domingos e em 1881, foi elevado à condição de freguesia (o que representava um status maior), tornando-se assim a freguesia de São Domingos. No ano seguinte, o povoado já contava com uma paróquia e com a capela ao santo São Domingos de Gusmão, a qual iniciou a construção da primeira Igreja do município.

Em 1923, a freguesia foi novamente elevada e tornou-se vila, sendo chamada “Vila de Vasconcelos”. O atual nome, Diogo de Vasconcelos, foi dado em 1928 em homenagem ao historiador Diogo Luiz Pereira de Vasconcelos. No entanto, Diogo de Vasconcelos ainda fazia parte dos distritos pertencentes a Mariana.



A emancipação do distrito ocorreu apenas em 30 de Dezembro de 1962, onde passou a ser considerado um município.

Situada a aproximadamente 165 km de Belo Horizonte, Diogo de Vasconcelos é uma das cidades que compõem a Estrada Real, a qual é a maior rota turística do país, que surgiu em meados do século 17, quando a Coroa Portuguesa decidiu oficializar os caminhos para o trânsito de ouro e diamantes de Minas Gerais até os portos do Rio de Janeiro. As trilhas que foram oficializadas pela realeza ganharam o nome de Estrada Real.

Além da riqueza histórica, o município possui também diversos pontos turísticos e uma ampla manifestação cultural. Alguns dos principais pontos turísticos do município são a Igreja Matriz de São Domingos de Gusmão, as ruínas da Fazenda dos Caldeirões, a Praia Branca, a Cachoeira das Laranjeiras e a Barragem Hidrelétrica de Miguel Rodrigues.

A atual Igreja Matriz de São Domingos de Gusmão começou a ser construída em 1918, devido à iniciativa do padre Thiago Nathanael, no mesmo terreno da antiga igreja matriz, a qual se originou da pequena capela construída pelo padre Domingos Coelho da Rocha. A igreja é admirada pela arquitetura, que segue estilo renascentista, com alguns elementos barrocos, típicos do começo do século XX, quando o renascimento estava passando por uma onda de revisita e por isso se assemelha muito a igrejas que têm em Roma, além da ligação com a trajetória religiosa de Padre Arlindo Vieira.

As ruínas da Fazenda dos Caldeirões, segundo a tradição, pelo fato de ter servido como refúgio ao inconfidente Cláudio Manoel da Costa, tornando-se assim, um lugar relevante ao processo de formação da história mineira.



O município ainda possui alguns pontos turísticos naturais, que chamam atenção pela beleza, como a Praia Branca, popularmente conhecida como prainha, devido a largura do rio e pela extensa faixa de areia branca que se encontra em sua margem, a cachoeira das Laranjeira, a qual se situa em um propriedade privada, próximo à Fazenda das Laranjeiras a cerca de 7km do centro do município. Também a Barragem Hidrelétrica, situada na comunidade de Miguel Rodrigues, onde moradores e turistas vão para pescar, montar acampamento às suas margens e até mesmo praticar esportes aquáticos, apesar das restrições impostas pelos órgãos de segurança.

Quanto às atrações culturais, não podemos deixar de falar da festa de São Domingos de Gusmão e de Padre Arlindo Vieira, que atrai milhares de fiéis todos os anos. A festa, de caráter religioso, ocorre sempre ao primeiro domingo do mês de agosto e conta com missas durante todo o dia e procissão em homenagem ao santo padroeiro e ao padre. A festa traz também a chegada de inúmeras barraquinhas que se espalham pela cidade e comercializam de quase tudo. Além do caráter religioso e comercial, a festa de agosto, como é popularmente conhecida, é registrada como bem imaterial do município.

Por ser um município majoritariamente rural, na cidade há a forte cultura de se fazer cavalgadas em festas religiosas e produzir objetos artesanais e produtos naturais para comércio. Recentemente, a prefeitura municipal de Diogo de Vasconcelos montou a Feira da Agricultura Familiar, em uma de suas principais ruas, para ajudar na divulgação e comercialização de tais produtos. Apesar de interrompida atualmente pela pandemia do novo coronavírus, a feira tem sido um lugar de encontros, de lazer e de conhecimento, ajudando assim a compor a vasta manifestação cultural presente no local.

Fonte: <http://www.diogodevasconcelos.mg.gov.br/index.php/gestao/historia>



4- APRESENTAÇÃO

O Turismo é uma atividade que combina diversos setores da economia, cultura e política; está inserido em um sistema dependente de variáveis, as quais precisam trabalhar em conjunto, para propiciar condições e produzir resultados positivos. Quando cuidadosamente pensado e planejado, permite favorecer e beneficiar os públicos envolvidos, viabiliza a geração de renda, favorece a criação de empregos, aquece a atividade empresarial e permite a inserção social que gera o crescimento da qualidade de vida local.

Esta atividade vem conquistando espaço, e em nossa região muitos municípios vêm nesta atividade uma alternativa para o desenvolvimento. O conjunto de ações públicas e privadas, combinado com as ações da Instancia de Governança Regional Montanhas e Fé, com o apoio da Secretaria de Estado de Cultura e Turismo desperta o interesse de visitantes, estimulados, principalmente, para o turismo de vivência. Em Diogo de Vasconcelos a receptividade local enriquece os atrativos turísticos, dando condições para uma boa recepção de turistas no Município.

Com isso a necessidade em organizar e planejar a atividade, a partir deste cenário foi construído o Plano Municipal de Turismo que é um documento norteador do desenvolvimento turístico do município, além de um instrumento que apresenta diretrizes para o desenvolvimento e fortalecimento da atividade turística, abordando temas discutidos pelo Conselho Municipal de Turismo – COMTUR.

Com base na atuação do órgão oficial, entidades e empresas do setor turístico, o Plano Municipal de Turismo de Diogo de Vasconcelos, busca fomentar o desenvolvimento turístico como viés econômico.



5- ESTRADA REAL

A Estrada Real é a maior rota turística do país. São mais de 1.630 quilômetros de extensão, passando por Minas Gerais, Rio de Janeiro e São Paulo. Hoje, ela resgata as tradições do percurso valorizando a identidade e as belezas da região.

A sua história surge em meados do século 18, quando a Coroa Portuguesa decidiu oficializar os caminhos para o trânsito de ouro e diamantes de Minas Gerais até os portos do Rio de Janeiro. As trilhas que foram delegadas pela realza ganharam o nome de Estrada Real.

A tranquila cidade de Diogo de Vasconcelos faz parte da Estrada real onde atrai muitos visitantes em busca de repouso e paz. Dona de uma natureza exuberante, a cidade possui entre seus principais pontos turísticos a Igreja de São Domingos de Gusmão a Cachoeira das Laranjeiras, a Prainha e a Represa de Miguel Rodrigues.





6- INSTÂNCIA DE GOVERNANÇA REGIONAL MONTANHAS E FÉ

As Instâncias de Governanças Regionais, são entidades sem fins lucrativos, que caracterizam a política pública de Regionalização do Turismo de Minas Gerais, em desenvolvimento pelo Governo do Estado de Minas Gerais desde o ano de 2001, as instâncias regionais, obtiveram seu reconhecimento com a publicação do Decreto de Lei nº 43.321/2003. Esta política é um modelo de gestão das regiões turísticas que segue as diretrizes do Programa de Regionalização do Turismo do estado de Minas Gerais, estabelecido pelo Ministério do Turismo.

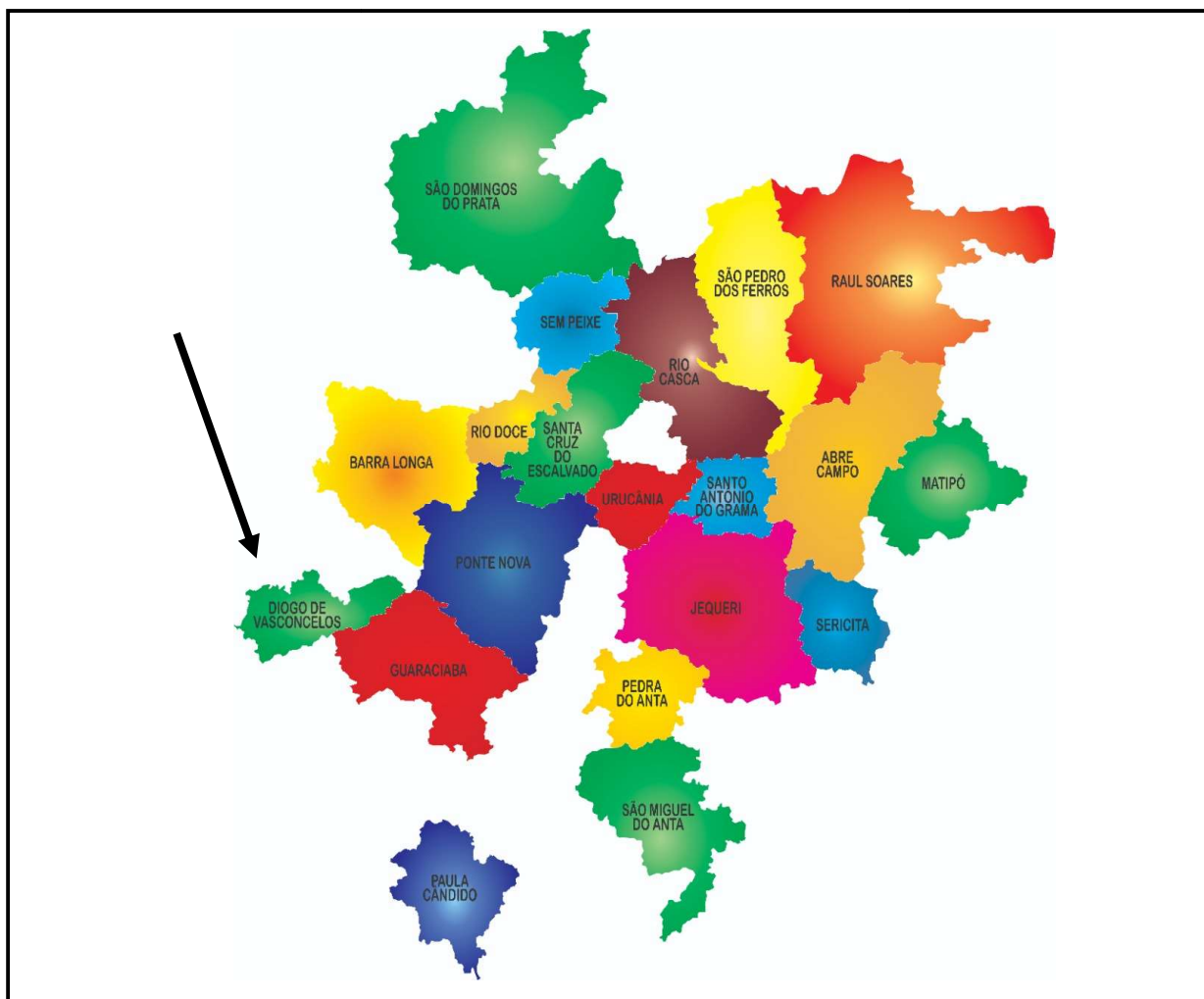
A Instancia de Governança Regional Montanhas e Fé, abriga um conjunto de dezessete municípios da região da Zona da Mata do Estado com afinidades culturais, sociais e econômicas que se uniram para organizar e desenvolver a atividade turística regional de forma sustentável, consolidando uma identidade regional. Esse trabalho se dá por meio da integração contínua dos municípios, gestores públicos, iniciativa privada e sociedade civil, consolidando uma identidade regional e protagonizando o desenvolvimento por meio de alianças e parcerias entre todos os setores envolvidos em prol do Turismo.

A IGR Montanhas e Fé é gerido por uma associação, criada no ano de 2007 e reconhecida pela Secretaria de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais em 2009. A associação é constituída de Assembléia Geral, formada por todas as entidades associadas, um Conselho Consultivo composto por representantes do poder público, da sociedade civil e da iniciativa privada dos dezessete municípios associados e por uma Diretoria Executiva, composta por seis membros eleitos entre os conselheiros, para um mandato de dois anos.



Em 2019, o município de Diogo de Vasconcelos, deixou de associar ao Circuito Serras e Minas e passou a integrar a Instancia de Governança Regional Montanhas e Fé, por se identificar e possuir afinidades culturais, sociais e econômicas com as cidades que compõe essa instância de governança, fato este que o município se idêntica com esta região turística que tem muito a desenvolver o turismo regional de forma ativa e coesa.

Município de Diogo de Vasconcelos no mapa da IGR Montanhas e Fé.





7- ROTA GASTRONÔMICA MONTANHAS E FÉ

A Rota Gastronômica do Circuito Montanhas e Fé, tem como objetivo divulgar e fortalecer o Turismo dos municípios pertencentes a Instância de Governança Regional Montanhas e Fé.

Apontado pela Secretaria de Cultura e Turismo de Minas Gerais, como uma instância de grande potencial Turístico na Zona da Mata, a IGR Montanhas e Fé, tem parte de sua economia voltada a agricultura familiar, as belas paisagens naturais e a fé que é um elemento de destaque na região.

A região, possui uma vocação gastronômica muito forte e tem esta atividade como um dos seus principais atrativos. Com a crescente demanda do fluxo turístico, se fez necessário intensificar ainda mais essa vocação, uma vez que existem vários estabelecimentos voltados especificamente para esse segmento em toda extensão territorial do Montanhas e Fé.

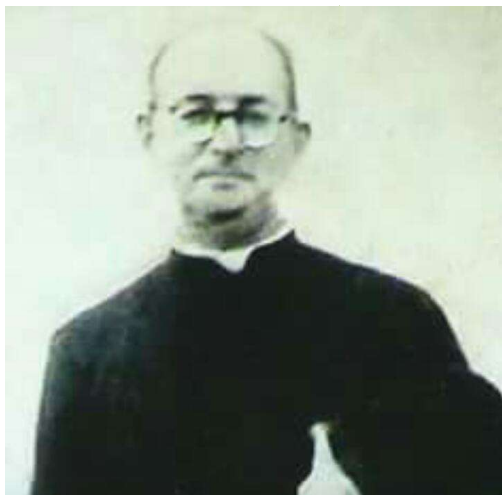
A Rota Gastronômica do Montanhas e Fé, é uma ação regional. Trata-se de um projeto minuciosamente pensado para valorizar a gastronomia dos municípios “circuitados”, bem como o aprimoramento dos profissionais da área de alimentos.

O município de Diogo de Vasconcelos participa de forma ativa desde o início do projeto, pelo forte potencial gastronômico que possui em todo território e também pelas diversas atrações de lazer, passeios, comércio, equipamentos turísticos, diversos bares e a receptividade de seu povo.





8- PADRE ARLINDO - HISTÓRIA, DEVOÇÃO E FÉ



Padre Arlindo é conhecido pelos vários milagres que lhe são atribuídos em Minas Gerais. Contudo, ele já experimentava a santidade no Brasil, antes mesmo de falecer, seguido por muitos fiéis. Ele é muito venerado pela população da cidade de Diogo Vasconcelos e região pela dedicação sacerdotal, vocação humanitária e apreço pelas crianças.

As constantes visitas ao túmulo dele na Paróquia de São Domingos de Gusmão, no município mineiro, demonstram o quanto foi e permanece sendo amado pelos vasconcelenses. Ele já tinha deixado claro seu desejo de encerrar sua missão atuando na Paróquia de Diogo de Vasconcelos, numa cidade pequena e simples do interior de Minas, que o acolheu e o abraçou como o pastor. Gostava que as crianças ficassem próximas dele no altar durante as celebrações. Tinha uma atenção especial com os pequenos e buscava despertar a vocação sacerdotal.

Antes das missas, ensaiava os cânticos com os fiéis que lembram das canções até hoje e que servem de homenagem ao próprio padre.

Padre Arlindo é recordado como missionário com muita saudade pelos moradores de todas as cidades por onde passou. Nada abalava a sua fé e seu amor à Deus. Ele viajou para muitos municípios nos estados do Rio de Janeiro, São Paulo e

Minas Gerais, sempre a cavalo, deixando uma mensagem de fé por onde passava. Em Diogo de Vasconcelos, sabiam do seu amor e devoção à Nossa Senhora de Fátima, sendo considerado uma pessoa simples e humilde e com



pouco tempo para visitar a cidade natal de Capão Bonito (SP), onde também era muito querido pelos conterrâneos.

A partir de 1943, as missas na Paróquia de São Domingos de Gusmão passaram a ser celebradas por Padre Arlindo Vieira, considerado um dos mais importantes sacerdotes brasileiros da época. Ele era muito querido pelos vasconcelenses e, durante 20 anos, foi o responsável pela missa do padroeiro. Em agosto, é comemorada a tradicional festa de São Domingos de Gusmão, porém o movimento de romeiros, fiéis e pagadores de promessas, que já era muito grande, aumentou muito em decorrência dos vários milagres atribuídos à Padre Arlindo.

O FALECIMENTO

O ano era de 1963 e Diogo de Vasconcelos se preparava para mais uma tradicional Festa do Padroeiro e, segundo relato de fiéis, no dia 4 de agosto, seria celebrada mais uma Festa de São Domingos de Gusmão com previsão de três missas, sendo que padre Arlindo celebraria a das 10h. Naquela manhã, ele contou para algumas pessoas que não tinha passado bem durante a noite e pediu para celebrar a missa das 8h. No momento da purificação do vinho e na presença dos fiéis, o padre caiu aos pés do altar. Os moradores o levaram para a casa paroquial, mas já estava morto. Foi um dia de muita tristeza e não houve festa. O desespero tomou conta da cidade. Segundo as várias histórias, um coroinha achou que tinha sido responsável pela morte e sumiu com medo, sendo encontrado somente muitos dias depois.

Como o arcebispo de Mariana não estava presente na cidade, a população optou pelo sepultamento dentro da Paróquia. Padre Arlindo faleceu em 4 de agosto de

1963, conforme relata moradores da cidade e a publicação do Jornal Diário de São Paulo de 5 de agosto de 1974. Os moradores de Capão Bonito receberam a notícia da morte com muito pesar. Anualmente, na semana em que se celebra o



dia do falecimento, pessoas fazem novena em honra ao Padre. Muitos milagres são relatados e oferendas são deixadas em seu túmulo. Uma especial devoção é expressada pelas pessoas mais idosas que vão às missas e visitam o túmulo, antes do início da celebração.

Dez anos depois da morte de Padre Arlindo, as peregrinações começaram a ocorrer na cidade de Diogo Vasconcelos com dezenas de fiéis levando flores, com preferência para crisântemo amarelo (a preferida dele), para colocar no jazigo, durante a festa. Junto ao túmulo, está uma imagem de Nossa Senhora de Fátima, sua santa de devoção. Diante de tantos milagres, a Paróquia de São Domingos de Gusmão passou por algumas reformas, inclusive do sepulcro do Padre. Entretanto, ao abrirem o local, encontraram o caixão intacto e assim o mantiveram. A grande quantidade de objetos deixada como prova de milagres estimulou a construção de um anexo à Paróquia para guardar as cartas, retratos, moldes de membros e cabeças em gesso e cera, muletas, carteiras de motoristas, fotos de casamentos, de crianças, idosos, etc, atribuídos à Padre Arlindo.

Em 2013, os vasconcelenses comemoraram os 50 anos da morte de Padre Arlindo. A devoção é passada de pai para filho e seguem a tradição dos cânticos, ensinados por ele. A antiga São Domingos de Mariana, cidade pequena com aproximadamente 4 mil habitantes, recebe fiéis de toda parte do Brasil em busca de milagres e curas. A pequena Diogo de Vasconcelos se torna uma gigantesca imagem de fé para aqueles que esperam de Deus a graça de um milagre. Todas as noites, às 19h, a Hora da Fé era celebrada pelo padre Oswaldo Martins enviando bênçãos de ação de graças aos fiéis da comunidade.

Um homem que viveu para Deus. Uma homenagem ao Padre está na rodovia que liga Ponte Nova a Belo Horizonte, a 200 metros do quilômetro 144, mantendo uma placa de tamanho regular com os dizeres: “Visitem em Diogo de Vasconcelos, na igreja, o túmulo de Padre Arlindo Vieira e deixem sua prece confiante”.



Atualmente, a principal festa da paróquia ocorre no 1º domingo do mês de agosto, cuja celebração é uma homenagem ao padroeiro e a Padre Arlindo Vieira Martins.

Fonte: <http://www.diogodevasconcelos.mg.gov.br/index.php/padre-arlindo/>

9- HISTÓRICO

9.1 – A Gestão do Turismo Municipal

No ano de 2017 iniciou em Diogo de Vasconcelos uma conscientização da importância do setor de turismo como atividade econômica, com isso foram iniciadas diversas ações para planejar a atividade tais como a criação de Legislação para traçar as diretrizes do desenvolvimento desta atividade.

Neste mesmo ano, a Secretaria deu ênfase á estruturação da pasta do turismo; um grande passo para a implantação da política municipal de Turismo no Município, uma vez que a atividade passará a ser tratada de forma mais profissional. Outro instrumento importante de gestão é este Plano Municipal de Turismo que contribui norteando o desenvolvimento do turismo de forma responsável.

Outro passo importante foi a adesão a Associação dos Municípios do Circuito Turístico Serras de Minas, que se tornou um importante parceiro para o Município contribuindo com o planejamento, ordenamento das atividades. Em 2019, o município passou a fazer parte oficialmente da Instância de Governança Regional Montanhas e Fé.



Após estes passos foi formado o Conselho Municipal de Turismo com o objetivo de contribuir para que a atividade seja planejada com a devida participação dos agentes locais, fazendo com que esta seja pensada de forma participativa.

10- DIAGNÓSTICO

O Município de Diogo de Vasconcelos percebeu a necessidade imediata de resgate do turismo religioso, que foi de grande importância para o município na década de setenta e seguintes, sendo uma das principais fonte de renda neste período.

Possui também potencial turístico a ser desenvolvido tanto ecológico quanto cultural e de negócios da agricultura familiar. Existe uma preocupação em se conscientizar a população quanto a importância do desenvolvimento da atividade turística no município também como fonte de renda. Percebe-se a necessidade de parceria com o Circuito Turístico Montanhas e Fé e também com os municípios vizinhos em ações de fomento da atividade turística como: palestras, encontros com a comunidade, cursos de capacitação, eventos, dentre outros.

O município possui um forte potencial no que diz respeito ao Turismo Religioso em relação à devoção de milhares de pessoas ao Padre Arlindo.

O Turismo religioso é um segmento de mercado do turismo, o qual difere dos demais porque tem como motivação fundamental a fé das pessoas. Está portanto, ligado profundamente ao calendário de acontecimentos religiosos (procissões, romarias, entre outros) das localidades receptoras dos fluxos turísticos. Mais do que uma manifestação de fé, o turismo religioso é um segmento que movimenta a economia e faz circular a renda do município. A tradicional Festa do Padre Arlindo sempre acontece no primeiro fim de semana do mês de agosto, envolvendo toda comunidade e movimentado boa parte da economia local através do Turismo Religioso.



O poder público quer desenvolver um importante papel fomentando o desenvolvimento da atividade e ainda com ações de preservação e recuperação dos atrativos buscando sempre realizar ações que melhorem o visual da cidade e ainda fomentando o desenvolvimento da infra-estrutura.

Quanto a infra-estrutura turística encontrada no Município, observa-se carência em meios de hospedagem e adequação de atrativos em receber os visitantes e turistas. A sinalização turística e o posto de informações estão com previsão de implementação ainda em 2021, um grande ponto positivo é o interesse do poder público em obter cooperação dos empresários locais em estruturar o município para desenvolver o Turismo.

11-METAS E PROGRAMAS

GESTÃO MUNICIPAL DO TURISMO

Viabilizar a captação de recursos em todas as esferas governamentais e também no setor privado no intuito de melhorar as ações da área e manter convênio com a Instância de Governança Regional Montanhas e Fé.

Fundo Municipal do Turismo – implantar mecanismo de ordenação de recursos para investimentos no Turismo;

Programa de Sensibilização para o Turismo – sensibilizar a população para a existência e importância da atividade turística na cidade;

Práticas Sustentáveis – valorizar os bens socioambientais; investir, qualificar e adotar práticas sustentáveis nas atividades turísticas.



Incentivos fiscais para o setor do Turismo – através da estruturação de uma política de incentivos para o investimento privado no setor turístico;

Fortalecimento institucional – fortalecer institucionalmente o órgão oficial de turismo e a qualificação de sua capacidade administrativa, por meio da consolidação do seu quadro técnico; qualificar os processos participativos desenvolvidos pelo Conselho Municipal de Turismo – COMTUR

Destino turístico competitivo – propor ações conjuntas com os diversos órgãos e entidades considerando as seguintes dimensões: infraestrutura geral, acesso, economia local, capacidade empresarial, aspectos sociais, aspectos ambientais e aspectos culturais.

Responsáveis: Prefeitura Municipal de Diogo de Vasconcelos, Secretária de Cultura, Esporte, Lazer e Turismo, Conselho Municipal de Turismo e Empresas de Consultoria em Políticas Públicas de Turismo.

GESTÃO DE EVENTOS GERADORES DE FLUXO TURÍSTICO

Turismo de Eventos – criar diretrizes específicas para fortalecer o segmento de turismo com a implantação da política de apoio à captação, promoção e geração de eventos.

Criar ferramenta para organização do Calendário de Eventos

Estimular a realização de eventos culturais e esportivos na cidade.



Estimular a produção da pequena agricultura familiar, de produtos orgânicos, da produção caseira de alimentos que possam agregar à cadeia produtiva local do turismo;

Promover e apoiar eventos culturais, festas cívicas, populares, festividades carnavalescas, festas juninas, gincanas, rua do lazer dentre outras;

Responsáveis: Prefeitura Municipal de Diogo de Vasconcelos, Secretária de Cultura, Esporte, Lazer e Turismo, Secretaria de Agricultura e Secretaria de Meio Ambiente e Defesa Civil e Conselho Municipal de Turismo

QUALIFICAÇÃO DOS PRODUTOS E SERVIÇOS TURÍSTICOS

Investir em infra-estrutura básica e de apoio: Nos setores de comunicação, segurança, transportes e urbanização. Investir no visual da cidade através de reforma e manutenção de atrativos turísticos;

Implantar Sinalização Turística Indicativa de acesso a Diogo de Vasconcelos ao logo da Rodovia AMG 262 de acordo com padrão Denit, e também Sinalização de Turística no território de Diogo de Vasconcelos, valorizando os atrativos.

Implantar programas de sensibilização e capacitação para atendimento ao turista, com a ampliação e a definição de uma periodicidade dos cursos/oficinas para melhoria na qualidade de prestação de serviços

Realizar estudos, diagnósticos de impacto e pesquisa de demanda por qualificação e aperfeiçoamento profissional.



Elaborar de forma participativa roteiros turísticos, dotando os agentes multiplicadores do turismo local (prestadores de serviços etc.) e demais atores de conteúdos e ferramentas que contribuam para a contextualização e promoção dos atrativos locais.

Projetos de educação para o turismo, voltados para a população local, especialmente professores e alunos de escolas públicas;

Projetos de fortalecimento da imagem turística da cidade, através da requalificação dos espaços, da efetiva promoção, e da mão de obra de atendimento destes locais;

Projetos de incentivo à qualificação e comercialização da produção associada, artesanato, por intermédio de oficinas para agregar valor e diferenciação ao produto turístico, visando à promoção do turismo como complemento da atividade artesanal/cultural já existente e como oportunidade de geração de emprego e renda.

Responsáveis: Prefeitura Municipal de Diogo de Vasconcelos, Secretária de Cultura, Esporte, Lazer e Turismo, Secretária de Obras e Secretária de Educação.

PROMOÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DO DESTINO



Elaborar o Plano de Marketing Turístico, construindo canais de comunicação, distribuição e promoção dos produtos turísticos, (notadamente a agenda de eventos) por meio de ações de fortalecimento dos canais diretos e indiretos de comercialização.

Implementar o programa de endomarketing integrando a população (sociedade civil e atores ligados ao turismo) às ações relacionadas à atividade turística e incentivando a prática da hospitalidade e a receptividade com o visitante.

Criar a marca turística / identidade Visual- DIOGO DE VASCONCELOS

Criar em parceria com a Instancia de Governança uma ferramenta de promoção e comercialização do destino: confecção de material promocional, participação em feiras e eventos, elaboração de roteiro para vídeo promocional, entre outras ações conjuntas.

Desenvolver um Festival de Fotografia, “Diogo de Vasconcelos, Imagens que Encantam”, como objetivo de incentivar o turismo, oportunizando o reconhecimento das belezas naturais, culturais e outras atividades turísticas de Diogo de Vasconcelos, através das redes sociais com a **#euamodiogodevasconcelos**.

Responsáveis: Prefeitura Municipal de Diogo de Vasconcelos, Secretária de Cultura, Esporte, Lazer e Turismo, Conselho Municipal de Turismo, Empresas de Consultoria técnica ou profissional de Turismo, Comerciantes de Diogo de Vasconcelos, COMTUR, IGE Montanhas e Fé.

GESTÃO DA INFORMAÇÃO



Atualizar o Inventário Turístico anualmente e construir um sistema integrado de informações turísticas.

Realizar, anualmente, as pesquisas de demanda turística.

Realizar um levantamento para identificar junto ao comercial qual o perfil do turista que freqüenta o município.

Criar um questionário de satisfação do turista através do Site da PMDV.

Responsáveis: Secretária de Cultura, Esporte, Lazer e Turismo, Conselho Municipal de Turismo e Empresas de Consultoria em Políticas Publicas de Turismo, Assessoria de Comunicação e Gabinete do Prefeito.

PRODUÇÃO ASSOCIADA AO TURISMO

Criar políticas públicas de incentivo a produções artesanais, bem como à criação de novos produtos associados de identidade local;

Criar políticas públicas de incentivo a produções artísticas/culturais capazes de agregar valor ao produto turístico;

Criar políticas públicas de incentivo à gastronomia local, para agregar valor ao destino turístico;



Integrar o setor público e o setor privado no fomento da produção associada ao turismo como oportunidade de geração de emprego e renda;

Incentivar a qualificação da produção artesanal e cultural através da implantação de programas estratégicos de capacitação continuada com foco no produto e no produtor;

Fomentar e articular programas estratégicos de capacitação como as oficinas de sensibilização para atendimento ao turista;

Incentivar as feiras do produtor rural;

Responsáveis: Secretária de Cultura, Esporte, Lazer e Turismo, Secretaria de Agricultura e Secretaria de Meio Ambiente e Defesa Civil, Conselho Municipal de Turismo, Emater, Comerciantes e Empresários de Diogo de Vasconcelos.

DIVULGAÇÃO/PROMOÇÃO DA CIDADE

AGENDA CULTURAL

A cidade de Diogo de Vasconcelos tem uma variada agenda cultural que se estende ao longo do ano. O principal evento da cidade, gerador de considerável fluxo turístico é a festa de São Domingos de Gusmão e Padre Arlindo, que no

primeiro final de semana de agosto celebra uma grande festa de fé da igreja católica, ocasionando romarias vindas de todas as partes do Estado. Para além



dessa festa, outras comemorações de cunho cultural são potenciais geradores de fluxo de turismo entre elas:

- Carnaval
- Semana Santa
- Festa de Corpus Christi
- Festa do Diogense Ausente
- Festa do carro de boi
- Quadrilhas
- Festival Gastronômico
- Festa do Boi Bumbá
- Festa de Pe. Arlindo
- Festa de São Domingos de Gusmão
- Festa da cidade
- Reveillon

Metas:

- Elaboração de um calendário de eventos oficial da cidade, com divulgação em mídia digital
 - Material Gráfico de atrativos turísticos e agenda cultural;
 - Promoção de cada evento na mídia regional e redes sociais.

Responsáveis: Prefeitura Municipal de Diogo de Vasconcelos, Secretária de Cultura, Esporte, Lazer e Turismo, Conselho Municipal de Turismo, Conselho Municipal de Patrimônio Cultural, Comerciantes e Empresários de Diogo de Vasconcelos.



SINALIZAÇÃO TURISTICA

A sinalização dos atrativos se dará em conjunto com a sinalização de serviços. Serão sinalizadas vias de acesso nas estradas vicinais às comunidades e aos atrativos considerados bens do Patrimônio Cultural como as fazendas inventariadas.

Metas

- Implantação da sinalização urbana e rural;
- Construção de um portal Turístico na entrada do Trevo de Diogo de Vasconcelos
- Instalação de totens de estrada real e do circuito Montanhas e Fé.

Responsáveis: Prefeitura Municipal de Diogo de Vasconcelos, Secretária de Cultura, Esporte, Lazer e Turismo, Conselho Municipal de Turismo, Gabinete.

PROGRAMA DE CONSCIENTIZAÇÃO PARA O TURISMO

Elaborar programa continuado de sensibilização para o desenvolvimento do Turismo, com suporte de ações de educação de patrimônio cultural nas escolas do município.

Metas:

- Criar eventos de sensibilização voltados para o mercado.



- Palestras pelo Circuito de Turismo Montanhas e Fé junto á empresários locais, escolas e produtores da agricultura familiar.

- Parcerias com o Sistema S, afim promover o Turismo e fomentar parcerias entre os setores publico e privado.

Responsáveis: Prefeitura Municipal de Diogo de Vasconcelos, Secretária de Cultura, Esporte, Lazer e Turismo, Conselho Municipal de Turismo, Conselho Municipal de Patrimônio Cultural, Secretaria de Educação, Empresa de Consultoria técnica.

PROGRAMA DE PROMOÇÃO DE PRODUTOS DA AGRICULTURAL FAMILIAR

Elaborar programa se sensibilização e apoio técnico para produção comercialização de produtos agregados oriundos da agricultura familiar e conjunto com a Secretaria Municipal de Agricultura.

Metas

- Cadastrar produtores rurais fabricantes de artesanato, alimentos em conserva, cachaça e outros derivados da cana como o açúcar mascavo, produtos de laticínios, quitandas, agricultura orgânica e toda a produção artesanal que possa interessar ao mercado;

- Promover o apoio ao pequeno produtor através de ações como a implantação do serviço de inspeção sanitária;

- Curso de Empreendedorismo para o agricultor familiar;



- Facilitar a venda de produtos como a viabilização de logística para feiras regionais;
- Feira de produtos da agricultura familiar e quando da realização de eventos do calendário cultural da cidade.
- Espaço permanente de venda de artesanato e produtos da indústria caseira de alimentos.

Responsáveis: Prefeitura Municipal de Diogo de Vasconcelos, Secretária de Cultura, Esporte, Lazer e Turismo, Secretaria de Agricultura e Meio Ambiente e Empresa de Consultoria técnica.

DIVULGAÇÃO/PROMOÇÃO E DIFUSÃO DO PATRIMONIO NATURAL

Elaborar o programa de fomento ao desenvolvimento de proteção, promoção e uso na cadeia produtiva do Turismo, do patrimônio natural.

Metas

- Promover ações de educação ambiental junto as escolas estadual e municipais;
- Prover acessibilidade para visitação e usufruto das cachoeiras (Prainha e Laranjeiras) e barragem de Miguel Rodrigues.
- Realizar palestras em parcerias com a Secretarias de Meio Ambiente e Agricultura

Responsáveis: Prefeitura Municipal de Diogo de Vasconcelos, Secretária de Cultura, Esporte, Lazer e Turismo, Secretaria de Agricultura e Secretaria de Meio



Ambiente e Defesa Civil, Secretaria de Educação, Comtur e Empresa de Consultoria técnica.

PROGRAMA DE PROMOÇÃO DO TURISMO RELIGIOSO

O turismo religioso é um dos que mais incrementam a atividade no Brasil pois atraem milhares de pessoas e movimentam a economia desses locais. Segundo o Ministério do Turismo cerca de 18 milhões de brasileiros fazem, anualmente, viagens motivados pela fé. Já em Diogo de Vasconcelos o Turismo predominante é o Turismo o Religioso, que desde a década de 70, atrai milhares de Fieis de vários estados.

Metas

- Fortalecer o Turismo Religioso de Diogo de Vasconcelos como forma de fomentar a economia local;
- Resgatar a tradição de visitação por meio de fieis durante todo ano ao tumulo de Pe Arlindo;
- Firmar parcerias junto ao Circuito Turístico Montanhas e Fé, para colocar o município de Diogo de Vasconcelos na Rota dos Milagres;

Responsáveis: Prefeitura Municipal de Diogo de Vasconcelos, Secretária de Cultura, Esporte, Lazer e Turismo e Paróquia São Domingos de Gusmão.

12-MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

Este plano visa traçar objetivos para o desenvolvimento do turismo local e diretrizes para execução de ações. Foi desenvolvido com metas e ações a longo



prazo, contudo vem com uma proposta de um Plano de Trabalho a curto prazo onde os projetos serão previstos.

O plano de trabalho será elaborado anualmente, para que seja adaptado de acordo com as dotações orçamentárias anuais e principalmente conforme os anseios e necessidades da comunidade local.

Os impactos sobre os padrões culturais e turísticos, como tradições, valores sociais, comportamentais e religiosos, serão acompanhados e constantemente avaliados de forma a minimizar ao máximo os possíveis impactos negativos que podem ser gerados com o desenvolvimento do turismo.

Para que os possíveis problemas não tornem o plano inviável, o mesmo será avaliado anualmente, e se necessário será realizada a revisão e alteração do mesmo.

Ao final de cada ano, especificamente na última reunião anual do Comtur, serão feitas avaliações das metas aqui colocadas, por todos os atores envolvidos, (Conselho Municipal de Turismo de Diogo de Vasconcelos) para se medir a eficácia e efetividade dos trabalhos nesse Plano proposto.

13- CONSIDERAÇÕES FINAIS

Sem dúvida, o Turismo é uma área que necessita de um planejamento eficaz devido às suas características peculiares, pois possibilita avaliar os caminhos para construir um futuro promissor de maneira integrada e elaborada.

Esse planejamento deve ser participativo e integrador, onde todos os responsáveis pelo município, empresa ou produto turístico devem ser contemplados, ou seja; é necessário que haja atuação do setor privado e no setor público, como no fornecimento da infra estrutura básica do estabelecimento e da



comunidade, participando ativamente desse processo, pois é a mesma que manterá uma convivência direta com os turistas.

Através de uma gestão responsável e sustentada e de um bom planejamento nos destinos turísticos, é possível alcançar um desenvolvimento viável para muitos destinos com potenciais dentro e ao redor de Diogo de Vasconcelos, como forma de evitar ou minimizar os impactos negativos na cadeia produtiva do Turismo.

Sendo assim a atividade turística servirá não apenas como fonte de renda para os investidores, mas também como a promoção do desenvolvimento sustentável do município de Diogo de Vasconcelos.

14–CRONOGRAMA DE AÇÃO:

CRONOGRAMA DE IMPLANTAÇÃO DE AÇÕES TURÍSTICAS

Legenda: ■ Realizado ■ Sendo Realizado ■ Não Realizado

AÇÕES		JUSTIFICATIVA		2021	2022	2023	2024
1	Gestão Municipal de Turismo	Viabilizar a captação de recursos em todas as esferas governamentais, afim de proporcionar melhorias e fortalecimento do Turismo do município.	1				
			2				
			3				
			4				
2	Gestão de eventos geradores de fluxo turístico.	Criar diretrizes específicas para fortalecer o segmento de turismo de eventos, afim gerar emprego e renda.	1				
			2				
			3				
			4				
		Investir na melhoria da	1				



3	Qualificação de produtos e serviços turísticos	infra-estrutura básica e principalmente na infra estrutura de apoio ao turista.	2				
			3				
			4				
4	Promoção e comercialização do destino	Elaborar um Plano de Marketing Turístico em parceria com o Trade, construindo canais de comunicação, distribuição e promoção dos produtos turísticos.	1				
			2				
			3				
			4				
5	Gestão da Informação	Atualizar o Inventário Turístico anualmente e construir um sistema integrado de informações turísticas no portal da Prefeitura.	1				
			2				
			3				
			4				
6	Produção Associada ao Turismo	Criar políticas públicas de incentivo a cultura, a gastronomia e ao homem do campo afim de valorizar o fortalecer os respectivos seguimentos.	1				
			2				
			3				
			4				
7	Divulgação e promoção da cidade	Trabalho em parcerias com instituições publicas e privadas e principalmente com empreendedores para o desenvolvimento do	1				
			2				
			3				



		Turismo de Diogo de Vasconcelos.	4			
8	Sinalização Turística	Realizar a manutenção das placas atuais, implantar novas placas de identificação dos atrativos, afim de facilitar o acesso.	1			
			2			
			3			
			4			
9	Programa de Conscientização para o Turismo	Criar um programa de sensibilização para o desenvolvimento do Turismo, com suporte de ações de educação de patrimônio cultural.	1			
			2			
			3			
			4			
10	Programa de promoção de produtos da agricultura familiar	Criar parcerias com a Secretaria de Agricultura, e Meio Ambiente e Emater afim de promover o Turismo rural de Diogo de Vasconcelos	1			
			2			
			3			
			4			
11	Divulgação, promoção e difusão do patrimônio natural	Promover palestras, debater, campanhas educativas, em parceria com a secretaria de Educação.	1			
			2			
			3			
			4			
12	Programas de promoção do Turismo	Promover parcerias a fim de fortalecer e fomentar o	1			
			2			



	Religioso	Turismo Religioso por meio dos fies.	3				
			4				



CRONOGRAMA DETALHADO DAS AÇÕES PREVISTAS PARA 2023

CRONOGRAMA ANO 2023					
AÇÃO	ETAPAS	ORÇAMENTO	INÍCIO	TÉRMINO	JUSTIFICATIVAS
Gestão Municipal de Turismo	<ul style="list-style-type: none"> - Planejamento - Reunião - Projetos - Cronograma de execução 	R\$ 36.000,00	02/2023	12/2023	Viabilizar a captação de recursos em todas as esferas governamentais, afim de proporcionar melhorias e fortalecimento do Turismo do município.
Gestão de eventos geradores de fluxo turístico.	<ul style="list-style-type: none"> - Pesquisa de mercado - Planejamento - Criação do calendário de eventos 	R\$ 560.000,00	01/2023	12/2023	Criar diretrizes específicas para fortalecer o segmento de turismo de eventos, afim gerar emprego e renda por exemplo: Eventos religiosos, Rural, Comemorativos e festivos.
					Investir na melhoria da infra-



Qualificação de produtos e serviços turísticos	<ul style="list-style-type: none"> - Montar Projeto - Buscar Recursos com a SETUR e MTUR 	R\$ 72.000,00	02/2023	12/2023	estrutura básica e principalmente na infra estrutura de apoio ao turista, como construção de Centro de Atendimento ao Turista, construção de Deck na lagoa de Miguel Rodrigues, com acesso para embarcações além de construção e revitalização de praças
Promoção e comercialização do destino	<ul style="list-style-type: none"> - Parcerias com trade turístico. 	R\$ 48.000,00	03/2023	10/2023	Realização de palestras de conscientização turística com profissionais do trade turístico.
Gestão da Informação	<ul style="list-style-type: none"> - Reuniões - Palestras - Visitas Técnicas 	R\$ 27.000,00	03/2023	12/2023	Atualizar o Inventário Turístico anualmente e construir um sistema integrado de informações turísticas no portal da Prefeitura.



Produção Associada ao Turismo	<ul style="list-style-type: none"> - Pesquisa de Campo - Planejamento - Entrevistas 	R\$ 23.000,00	02/2023	12/2023	<p>Criar políticas públicas de incentivo a cultura, a gastronomia através da Rota Gastronômica e ao homem do campo afim de valorizar o fortalecer os respectivos seguimentos.</p>
Divulgação e promoção do município	<ul style="list-style-type: none"> - Reunião - Planejamento - Parcerias 	R\$ 32.000,00	04/2023	12/2023	<p>Trabalho em parcerias com instituições publicas e privadas e principalmente com empreendedores para o desenvolvimento do Turismo de Diogo de Vasconcelos, através rádios, redes sociais, programas de TV e material Gráfico.</p>
Sinalização Turística	<ul style="list-style-type: none"> - Buscar parcerias - Mapeamento - Planejamento estratégico 	R\$ 140.000,00	03/2023	12/2023	<p>Realizar a implantação das placas de identificação e sinalização, implantar novas placas de identificação dos atrativos, produtos e serviços Turísticos, afim de facilitar o acesso.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> - Reunião 				



Programa de Conscientização para o Turismo	<ul style="list-style-type: none"> - Parcerias com escolas publicas - Planejamento 	R\$ 27.000,00	01/2023	12/2023	Criar um programa de sensibilização para o desenvolvimento do Turismo, com suporte de ações Turísticas como: Palestras motivacionais, visita técnica, cursos na área de gestão e empreendedorismo.
Programa de promoção de produtos da agricultura familiar	<ul style="list-style-type: none"> - Pesquisa de mercado - Levantamento da demanda - Parcerias com a agricultura familiar 	R\$ 45.000,00	05/2023	11/2023	Programa de promoção de produtos da agricultura familiar como o açúcar mascavo, cachaça, quitandas, mel, artesanato, etc.
Divulgação, promoção e difusão do patrimônio natural	<ul style="list-style-type: none"> - Levantamento da atual situação turística do município. - Parcerias com o setor privado - Envolvimento com escolas. 	R\$ 14.500,00	05/2023	12/2023	Divulgar os atrativos de Diogo de Vasconcelos, promover campanhas educativas, em parceria com as secretarias municipais.
Programas de promoção do	<ul style="list-style-type: none"> - Planejamento 	R\$ 42.000,00	01/2023	01/2023	Fortalecer o Desenvolvimento Econômico do município,



<p>Turismo Religioso</p>	<p>Estratégico</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fortalecimento das organizações - Plano de MKT 			<p>resgatando a tradição de Turistas/Fieis durante todo ano. Estimular o artesanato local através da fabricação de produtos voltados para o tema do Pe Arlindo.</p> <p>Sinalizar através de placas na MG 262, e um pórtico no trevo do município mencionando o Turismo Religioso.</p> <p>Criar um documentário com testemunhos reais como forma de promover o Turismo religioso.</p>
--------------------------	--	--	--	--

“Não deixe que as pessoas te façam desistir daquilo que você mais quer na vida.

Acredite. Lute. Conquiste. E acima de tudo, seja feliz!”

(Autor desconhecido)

